



**CULTURA, SERVIZI** al cittadino, settore immobiliare, ricettività turistica, mobilità, affari: in questi ambiti Expo 2015 è stato decisivo per elevare la qualità della vita a Milano. È quanto emerge dall'applicazione di "SmartExpo2015 Index", un barometro per misurare gli effetti dei grandi eventi sul benessere dei cittadini.

Si tratta di un innovativo strumento di misurazione della qualità della vita elaborato da Smart Institute, think tank fondato nel 2014 da un gruppo di giovani professionisti milanesi e applicato per la prima volta all'Esposizione universale.

**SMARTEXPO2015 Index** è un indicatore dei benefici e della ricchezza prodotta sul territorio e si basa, a sua volta, su altri 18 indicatori, dai quali è stato ricavato

**L'INTERVENTO**  
di RUBEN RAZZANTE\*



**DOPO L'ESPOSIZIONE MILANO È PIÙ RICCA**

un indice numerico. Tra le informazioni raccolte durante i sei mesi di Esposizione universale per condurre la ricerca: il numero di eventi culturali organizzati, la tiratura dei quotidiani stranieri, il numero di ingressi ai musei e nei teatri milanesi, il numero di passeggeri nelle stazioni e negli aeroporti, l'andamento del car sharing, le prenotazioni in hotel e bed&breakfast, gli investimenti immobiliari, i consumi di energia, gas, acqua, i livelli di raccolta differenziata, il traffico di cellulari, il fatturato dei locali per aperitivi e

tante altre. I dati completi saranno pubblicati nel report finale disponibile gratuitamente sul sito web di Smart Institute nelle prossime settimane.

**IL THINK TANK** ha svolto questo encomiabile e certosino lavoro nel segno della trasparenza, coinvolgendo il Comune di Milano e le diverse realtà associative economiche ed imprenditoriali, che hanno contribuito alla diffusione dei dati. Ha inoltre chiesto a un Comitato degli esperti, formato da docenti universitari e imprenditori, di vagliare

tutte le proposte di inclusione di indicatori ricevute.

**L'INDICE** elaborato da Smart Institute, che il 31 marzo 2015 era pari a 100, ha registrato il 31 ottobre 2015 un valore pari a 112,14. Si parla, dunque, di una crescita netta del benessere pari al 12 per cento, con riferimento al territorio milanese e rispetto ad analoghi periodi nei due anni precedenti Expo. Va infine evidenziato che diverse associazioni e altri think tank nazionali, sulla base della buona riuscita di tale ricerca, hanno già chiesto a Smart Institute di collaborare, applicando l'index ai maggiori eventi internazionali che si terranno nel prossimo futuro, come "Matera 2019 Capitale europea della cultura", o grandi eventi che sono già in corso, come il "Giubileo 2016".

\*Docente di Diritto dell'informazioni all'Università Cattolica di Milano

