



The Smart Institute

Think Tank

COMUNICATO STAMPA

Il “barometro” Smart Expo2015 registra un aumento del benessere per Milano pari al 12%.

Smart Expo2015 Index, un “barometro” per misurare gli effetti dei grandi eventi sul benessere dei cittadini. È quello regalato da The Smart Institute alla città di Milano. E proprio Expo 2015, ossia “l’evento” per antonomasia, è stato scelto come prima applicazione per l’innovativo strumento. I dati completi saranno pubblicati nel report finale disponibile gratuitamente sul sito web dell’Istituto nelle prossime settimane.

Milano, 7 marzo 2016 – The Smart Institute presenta i risultati dello **Smart Expo2015 Index**, strumento innovativo sviluppato in occasione dell’Esposizione Universale ospitata dal nostro Paese dal 1° maggio al 31 ottobre 2015. Smart Expo2015 Index costituisce un barometro basato sull’**accountability** di grandi eventi. Scopo principale è quello di misurare i **benefici e la ricchezza prodotta sul territorio** attraverso un monitoraggio continuativo basato su 18 singoli indicatori. La metodologia è stata presentata alla città in un dibattito pubblico organizzato dal think tank lo scorso 31 marzo.

L’operazione si contraddistingue per un’analisi che considera **6 diversi driver dimensionali** - *cultura, utility, business, mobility, real estate e ricezione* - in grado di definire lo **sviluppo “smart”** di un grande evento come Expo2015. Proprio questi driver rappresentano la base su cui è costruito l’**indice**.

The Smart Institute, nel perseguire principi di trasparenza anche al fine di favorire una maggiore sensibilità sull’**accountability**, ha svolto il lavoro di raccolta dei dati richiedendo la collaborazione dell’Amministrazione Pubblica con il Comune di Milano e delle diverse **realità associative economiche ed imprenditoriali** di Milano e della Lombardia. Tutte realtà, queste, che hanno risposto mettendo gentilmente a disposizione le proprie evidenze statistiche. L’Istituto ha inoltre richiesto a un **Comitato degli Esperti**, formato da docenti delle Università milanesi ed imprenditori sul territorio, di vagliare tutte le proposte di inclusione di indicatori ricevute.

Occorre sottolineare che i dati che hanno permesso di generare lo Smart Expo2015 Index, per quanto l’indicatore sia robusto e si basi solo su informazioni consistenti e ad oggi verificate, potrebbero essere ulteriormente arricchiti con altre serie al momento non disponibili.

Coerentemente con le nostre valutazioni basate sulla **misurazione della realtà**, si può affermare che Expo 2015 ha rappresentato un’occasione utile di sviluppo che Milano ha saputo cogliere per il suo territorio. I benefici per l’area metropolitana, pur potendo essere complessivamente maggiori, hanno comunque raggiunto livelli significativi.

Al di là quindi di qualsiasi ottimismo o pessimismo pregiudiziale, un’analisi “smart” ed *ex-post* porta a concludere realisticamente che **Expo 2015 ha prodotto valore aggiunto per Milano** e per l’Italia. L’**indicatore** preposto, che il 31 marzo 2015 era pari a 100, ha registrato complessivamente una continua crescita, **raggiungendo** il 31 ottobre 2015 un valore pari a **112.14**. Si parla di una crescita netta del benessere pari al 12% con riferimento al territorio milanese e rispetto ad analoghi periodi nei due anni precedenti all’Expo.

Il **coinvolgimento del tessuto imprenditoriale e industriale** del nostro Paese si è dimostrato l’elemento essenziale per una corretta misurazione del fenomeno. Va infine evidenziato come diverse realtà quali Associazioni e think tank nazionali, sulla base della buona riuscita della presente ricerca, hanno già chiesto a Smart Institute di collaborare, applicando l’Index ai maggiori eventi internazionali che si terranno nel prossimo futuro nel nostro Paese (a titolo di esempio, **Giubileo 2016** e **Matera 2019 Capitale europea della Cultura**).

Contatti stampa:

Vincenzo Scuotto - *Segretario Generale*

The Smart Institute Think Tank

Email: segreteria@smartinstitute.org

Cell. +39 328 4475238



The Smart Institute

Think Tank

NOTA PER LA STAMPA

The Smart Institute

The Smart Institute (www.smartinstitute.org) è un Think Tank fondato nel 2014 dalla positiva esperienza di un gruppo di giovani professionisti rappresentanti del tessuto professionale del nostro Paese. L'esperienza acquisita negli anni, sia in ambito nazionale sia in ambito internazionale, ha permesso che al suo interno si maturasse un desiderio di sviluppo e crescita del pensiero sociale, in sintonia con le necessità del Paese prima fra tutte quella della formazione della classe dirigente.

La nostra esperienza si basa su un "track-record" acquisito sul campo, affrontando con le principali istituzioni del nostro Paese diversi temi, ponendoci come interlocutori in rappresentanza del mondo giovanile. Tale esperienza di valore e successo ci permette oggi di continuare la nostra attività in una dimensione più professionale e con maggior impatto.

The Smart Institute persegue lo sviluppo dell'eccellenza attraverso la leadership professionale, imprenditoriale e culturale, nonché il libero confronto tra idee e provenienze diverse per sostenere e promuovere valori comuni e non divisivi.